

CV - LASSE RIBERGÅRD RASMUSSEN



UDDANNELSE

2013-2015: Kandidat i Medievidenskab, Aarhus Universitet med sidefag i bl.a. Medieproduktion, Producerkursus og Sociale Medier & Metode samt specialeafhandling om markedsføring på Instagram.

2014: Praktikforløb hos Koncern TV, København

2013: Udlandssemester, University of California, San Diego

2010-2013: Bachelor i Medievidenskab, Aarhus Universitet

2004-2007: Sproglig STX, Aarhus Statsgymnasium

ERHVERVSERFARING

TV2 Østjylland, branding- og kommunikationskonsulent (2020)

Hos TV2 Østjylland var jeg projektansat i 6 måneder som freelance konsulent og havde til opgave at styrke indsatsen på tværs af mediehusets udgivelseskanaler for at opnå størst mulig rækkevidde, branding-effekt og synergi i det udgivne indhold.

Bloggers Delight (2016-2019)

- **PR & Influencer Manager (2019-2020)**

I min nuværende rolle er jeg ansvarlig for al kommunikation hos influencerværket Bloggers Delight, herunder varetagelse af digitale platforme samt udarbejdelse af pressemeddelelser og artikler til web/blog. Derudover rekrutterer jeg nye influenter til netværket og hjælper eksisterende influenter med sparring ift. indhold, vinkler og personligt brand.

- **Project Manager (2016-2019)**

Som Project Manager hos Bloggers Delight stod jeg for opstart af Aarhus-afdelingen. Min stilling indebar kreativ idéudvikling og rådgivning af kunder i forbindelse med samarbejdsaftaler mellem influencers og brands. Derudover stod jeg

for rekruttering af og sparring med influenter i netværket.

Selvstændig virksomhed RRHH I/S (2011-nu)

Jeg har siden 2011 drevet livsstilsmediet sidseoglasse.com sammen med min kone Sidsel og sidenhen virksomheden RRHH, hvor vi sammen og hver for sig har produceret digitalt indhold for varierende kunder, arrangeret events samt holdt foredrag om blandt andet sociale medier, personlig branding og kampagneplanlægning.

Minimum, PR & Marketing Coordinator (2015-2016)

Hos tøjvirksomheden Minimum stod jeg for al håndtering af digitale medieplatforme, pressemeddelelser, betalt annoncering, koordinering af events samt dialog og koordinering med interne og eksterne salg- og presseagenter.

IT-kompetencer

Office-pakken, Photoshop, Premiere Pro, Final Cut, Wordpress, Mailchimp

Sprog

Dansk: modersmål

Engelsk: flydende på tale og skrift

Tysk + Spansk: basal forståelse